



**PANATHLON**  
Wallonie-Bruxelles asbl

## Les Journées Internationales du Fair Play 2015

*3<sup>ème</sup> édition*



## Rapport d'activités



## Concept

En instaurant en 2013 la toute première édition des « Journées Internationales du Fair Play », le Panathlon Wallonie-Bruxelles souhaitait inscrire durablement au cœur de notre Société, et dans tous les esprits, l'ensemble des valeurs inhérentes à la notion de Fair Play avec l'objectif de démontrer que le Fair Play n'est pas qu'une notion abstraite et impossible à enseigner à nos jeunes.

Cette vaste campagne de sensibilisation est destinée à tous les acteurs du monde du sport francophone, visant à prôner l'ensemble des valeurs positives véhiculées par le sport et à inciter tout un chacun à une pratique saine et positive de sa discipline. Cette année, cette Journée coïncida avec la rentrée scolaire, une belle occasion pour initier, perpétuer et célébrer ces valeurs tant sportives que citoyennes dans les écoles.

Car le Fair Play représente bien plus que le simple respect des règles. Au-delà d'un comportement, il s'agit véritablement d'un mode de pensée, qui englobe les notions de respect, d'amitié ou d'esprit sportif. Indéniablement, le Fair Play est un sport. Et c'est pourquoi il méritait bien, lui aussi, d'avoir des journées qui lui sont consacrées...

## Objectifs

Visant à démontrer qu'être Fair Play représente une manière d'être qui peut se concrétiser par de petits gestes simples, le Panathlon Wallonie-Bruxelles invite tous les sportifs, les pratiquants, les dirigeants, les entraîneurs, les formateurs, les parents, les supporters et leur entourage à adhérer à la campagne, à agir concrètement sur le terrain et à faire preuve d'un comportement exemplaire en toute circonstance. Pour que ces journées soient vécues comme une véritable fête du sport et du Fair Play.

## Le 7 septembre

Cette date n'a pas été choisie au hasard. C'est en effet le 7 septembre 1963 que s'est réuni, à l'initiative de Jean Borotra, tennisman français légendaire, le groupe qui allait donner naissance, quelques semaines plus tard, au Comité International pour le Fair Play (CIFP), institution dont les Trophées du Fair Play font autorité dans le monde du sport international. En privilégiant cette date du 7 septembre, le Panathlon Wallonie-Bruxelles s'inscrivait donc dans l'Histoire.

En outre, septembre étant le mois de la rentrée scolaire mais aussi de la rentrée sportive pour des milliers de sportifs en Wallonie et à Bruxelles, mettre le Fair Play à l'honneur c'est faire en sorte que chacun parte d'un bon pied dans sa nouvelle année ou saison.

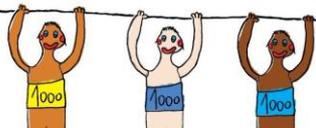
## L'image et le slogan

L'image de la campagne a été pensée et réalisée par Jason Vandepuete, 13 ans, originaire de Quaregnon. Il l'a créée dans le cadre du Concours d'Arts Graphiques organisé chaque année par le Panathlon Wallonie-Bruxelles.

Un personnage souriant, levant les bras, victorieux et proclamant « Le Fair Play est un Sport »... Quelle autre image pouvait mieux illustrer ces « Journées Internationales du Fair Play » ?

« Le joueur ainsi dessiné, a le sourire et il se tient droit, car il est fier de porter une pancarte de Fair Play, il est content, même s'il n'a pas gagné le match, il a passé un bon moment avec ses camarades de jeux, il a accepté l'idée de perdre, il fera la fête avec l'équipe adverse par la suite et demandera à ses adversaires de s'entraîner ensemble pour apprendre à mieux jouer la prochaine rencontre de compétition. » (Jason Vandepuete)

**LE FAIR PLAY EST UN SPORT**



## Des soutiens prestigieux

La 3<sup>ème</sup> édition de cette opération été soutenue par l'ensemble des Institutions sportives francophones ainsi que par de nombreux organismes de la Société Civile qui partagent les mêmes valeurs.

- Le Panathlon International,
- Le Comité International pour la Fair Play (CIFP),
- Le Comité Olympique et Interfédéral Belge (COIB),
- l'Association Interfédérale du Sport Francophone (AISF),
- l'Association des Etablissements Sportifs (AES),
- l'Association des Fédérations Francophones du Sport Scolaire (AFFSS),
- l'Association Sportive de l'Enseignement Universitaire et Supérieur (ASEUS),
- Le Centre Interfédéral pour l'Égalité des Chances,
- La Cocof,
- Le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Ces nombreux soutiens moraux ont permis de renforcer les messages citoyens véhiculés par la campagne et d'amplifier leur résonance vers les médias et le grand public. Ils ont tous contribué fortement au succès de cette 3<sup>ème</sup> édition.

## Les médias

Les Editions de l'Avenir et le Service des Sports de la RTBF ont également renouvelé leur soutien à l'initiative. La diffusion active du message par ces deux médias d'importance ont permis de mettre un important coup de projecteur sur cette thématique sociétale.

On peut également constater que cette troisième édition a été bien suivie par les médias en général, et les médias locaux en particulier. Le travail réalisé par tous les participants impliqués, sur tous les terrains, n'en est que plus valorisé.

Revue de presse générale – nombre de parutions entre mi-août et mi-septembre (voir annexe):

Quotidien	Hebdomadaire ou mensuel	TV	Radio	Réseaux sociaux	Blog	Newsletter
11	6	8	11	126	3	4

## Les participants

En participant à cette campagne, ce sont de nombreux acteurs et institutions du monde sportif belge francophone qui se sont mobilisés pour diffuser largement le message « Le Fair Play est un Sport » : des sportifs de haut niveau, des clubs et fédérations, l'ensemble des interfédérales et le COIB.

De plus, plus de 60 villes et communes (de Bruxelles et de Wallonie), sans compter la province de Luxembourg, se sont affichées « Fair Play » : sportifs, parents, arbitres, supporters, bénévoles, c'est au total plus d'1.900.000 de citoyens qui ont été sensibilisés au Fair Play, sur mais aussi tout autour des terrains de sport.

Enfin, pour la 1<sup>ère</sup> fois, de nombreuses écoles désireuses de placer la rentrée sous le signe du « Fair Play » furent parties prenantes de cet événement qui tend à s'inscrire durablement dans les calendriers sportif et scolaire.

**Une vaste participation qui tend à prouver que les valeurs du sport sont porteuses d'éléments sociétaux essentiels et indispensables à l'avènement d'une Société plus juste où le vivre-ensemble retrouve toute sa légitimité.**





Amay - Auderghem - Awans - Aywaille - Bastogne - Beaumont - Berchem-Sainte-Agathe - Bouillon - Boussu - Charleroi - Chaumont-Gistoux - Chièvres - Chimay - Comblain-au-Pont - Dinant - Etterbeek - Evere - Fléron - Flobecq - Frameries - Frasnes-les-Anvaing - Grez-Doiceau - Hannut - Hélécinne - Herve - Honnelles - Huy - Ittre - Ixelles - Jemeppe-sur-Sambre - La Bruyère - La Hulpe - Lasne - Lessines - Liège - Malmédy - Mouscron - Olne - Ottignies / Louvain-La-Neuve - Perwez - Profondeville - Province du Luxembourg - Quaregnon - Ramillies - Rebecq - Rouvroy - Saint-Ghislain - Saint-Josse - Sambreville - Seraing - Soumagne - Thuin - Tournai - Verviers - Villers-le-Bouillet - Visé - Waremme - Watermael-Boitsfort - Wellin - Woluwe-Saint-Lambert - Woluwe-Saint-Pierre

### La campagne en chiffres

Cette troisième édition s'est traduite par :

- Plus de **1.900.000** citoyens informés et conscientisés à travers 60 communes participantes ; soit 20% des communes francophones et 1/3 de la population totale de la Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- Près de **5.000** clubs sportifs sensibilisés par le biais de ces communes et 9 des plus grandes fédérations sportives (le football, le basketball, le tir, le volleyball, le tennis, le yachting, le hockey, le rugby et la gymnastique) ;
- Une collaboration avec l'ensemble des interfédérales du sport francophone ; soit **900.000** affiliés à travers toute la Belgique francophone ;
- Un soutien unanime des plus grandes institutions sportives et de la société civile.
- Une grande présence dans les médias (valeur en « équivalence publicitaire » estimée à plus de 200.000 €).

Ce sont plus de **4 kilomètres** de banderole aux couleurs de la campagne qui ont habillé des infrastructures sportives aussi variées que les terrains de football, de hockey, de rugby, les salles de basket, de volley, de handball ou encore les aires de sauts, de lancers, les tatamis, les courts, les pistes d'athlétisme, les piscines...

Ce sont **des milliers d'affiches et de flyers** qui ont relayé le slogan « Le Fair Play est un Sport » dans les lieux de sport (dont les centres sportifs locaux) mais aussi les écoles, les maisons communales et d'autres lieux publics...

Ce sont **des badges et des brassards** qui ont été portés fièrement par les jeunes et les moins jeunes, les pratiquants et leurs supporters...

Et surtout, ce sont tous les amoureux du beau Sport qui, quel que soit leur âge, leur discipline, leur fonction ou leur niveau, se sont mobilisés tout au long du weekend pour faire de cette Journée une « fête au Fair Play ».



**LE FAIR PLAY EST UN SPORT**





Remise des Mérites sportifs à Amay



Photo des équipes au CO Trivières



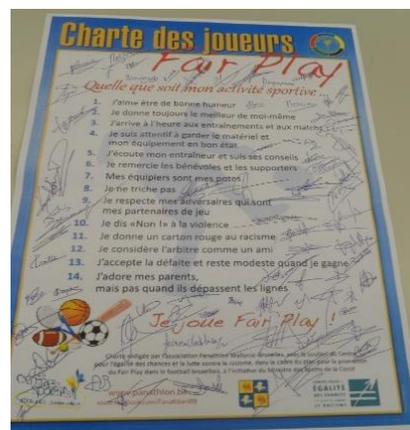
Photo des équipes à Sambreville



Inauguration de la 1<sup>ère</sup> Commune Fair Play à Flobecq



Lecture du Serment Fair Play



Signature de la Charte Fair Play à Ottignies

Rentrée sur le terrain sous la bannière du Fair Play et lecture du Serment Fair Play à Malmedy





*Matinée Fair Play et inauguration d'une « cour de récré du Fair Play » à l'Ecole Saint Cœur de Marie de Hannut*



*Mise à l'honneur du Fair Play au Golf de Rigenée*



*Le Ultimate Freesbee aux couleurs du Fair Play*



*Départ Fair Play du 1<sup>er</sup> Urban Trail de Watermael-Boitsfort*



*Le Fair Play affiché dans les infrastructures sportives liégeoises*

Et encore bien d'autres photos souvenirs à découvrir sur [www.panathlon.be](http://www.panathlon.be)

**LE FAIR PLAY EST UN SPORT**

